



Résultats de l'enquête publiée en juillet 2026

Etude réalisée par un bureau spécialisé pour le compte de l'INT, auprès d'un échantillon représentatif de la population Tunisienne âgée entre 10 et 70 ans, soit 5077 personnes interrogées par l'administration des questionnaires en face à face suivant la méthode CAPI (Computer Assisted Persona Interviewing) du 15 Mai au 10 Juin 2026.

Echantillon
5 077 personnes

Population tunisienne
10-70 ans

Période d'enquête 2026
15-05-2026→10-06-2026



Usage Internet

85,9% de l'échantillon



Usage E-service

41,3% des usagers Internet



Usage Internet Mobile

70,4% des usagers Internet



Usage E-Government

26,5% des usagers Internet



Usage lignes Téléphonie Mobile

95,4% de l'échantillon



Usage E-commerce

36,9% des usagers Internet



Possession Smartphone

84,3% de l'échantillon



Usage IA

47,9% des usagers Internet



Possession Ordinateurs

41% de l'échantillon

Dans la continuité de la publication des résultats de l'enquête: **«Utilisation d'internet et compétences numériques»**, en juillet 2026 (ci-contre), l'Instance Nationale des Télécommunications expose, dans les diapositives qui suivent, les indicateurs détaillés relatifs à l'usage des services numériques.

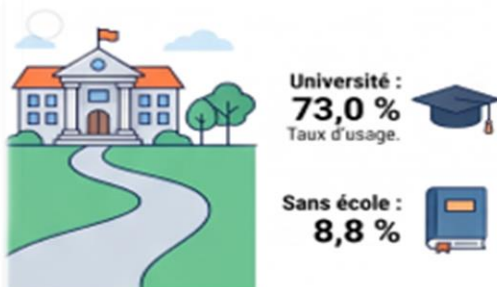
Usage des Services Numériques

Usages des E-Services (accès à un document administratif en ligne, achat d'un produit, enregistrement pour la scolarité, etc.)

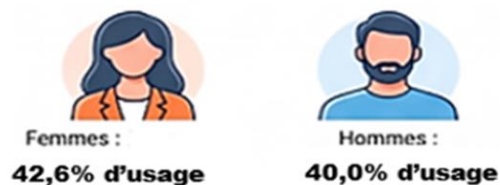


41,3%
parmi les usagers
d'Internet

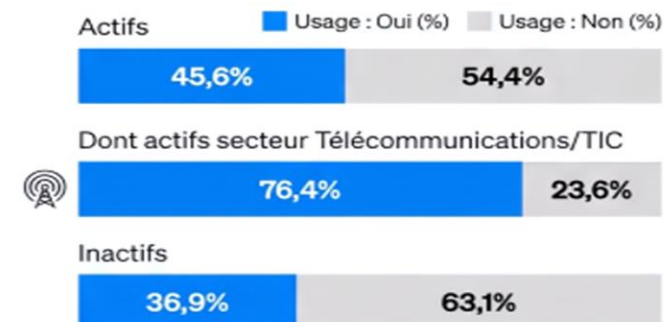
Selon l'éducation



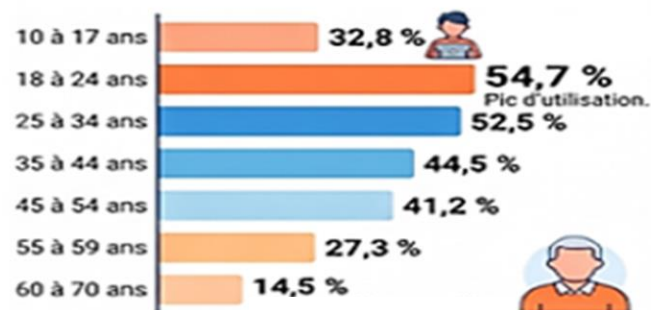
Selon le Genre



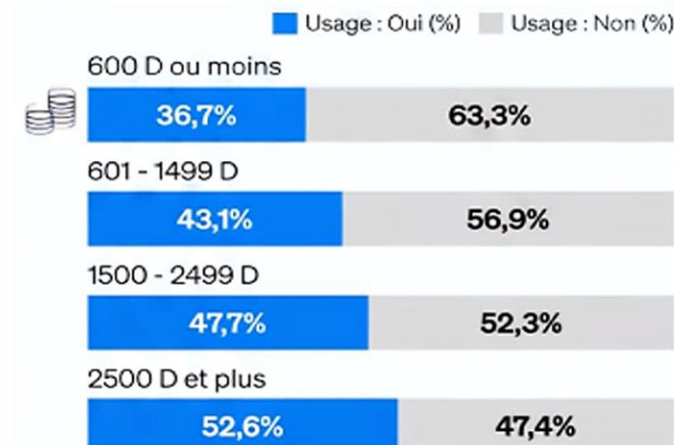
Selon l'activité



Selon l'âge



Selon le revenu



Répartition par Districts



N.B: Tous les résultats sont basés sur les réponses des personnes qui utilisent internet

Usages du E-commerce (achat en ligne de biens/services à travers des sites web marchands)

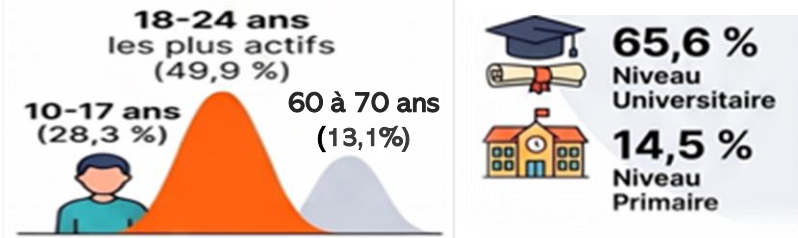


36,9%
parmi les usagers
d'Internet

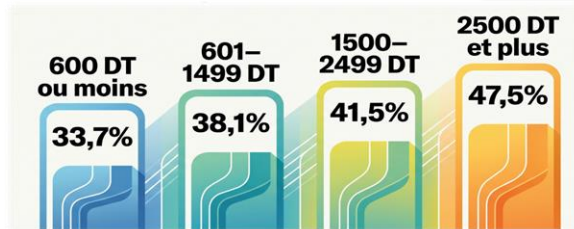
Selon le genre



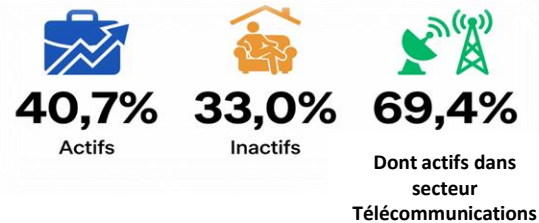
Selon l'âge & le Niveau d'éducation



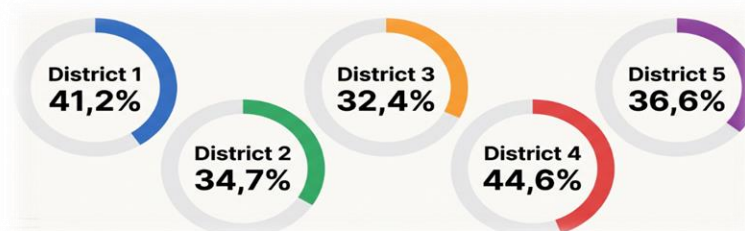
Selon le revenu



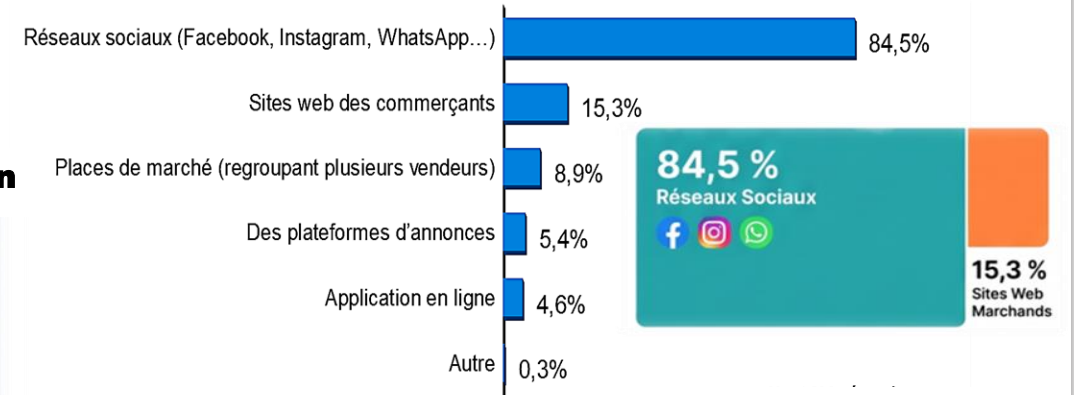
Selon l'activité professionnelle



Répartition par district

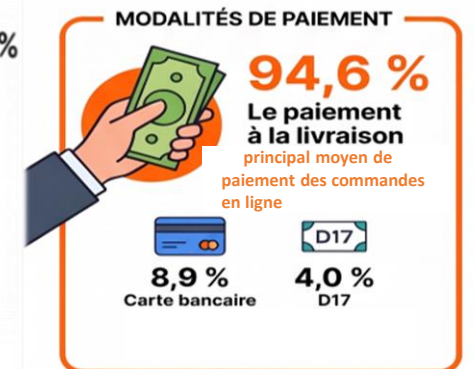
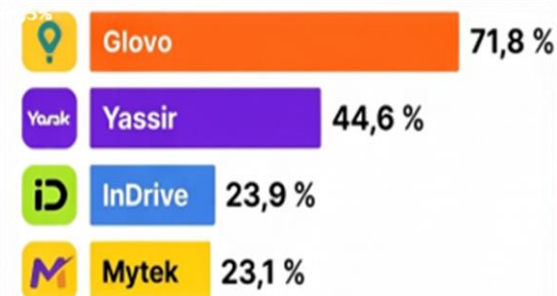


(par rapport aux utilisateurs de E-Commerce)



(par rapport aux utilisateurs des applications en ligne)

Pour ceux qui utilisent des applications en ligne, il utilise principalement : Glovo (71,8%) & Yassir(44,6%)



NB : Tous les résultats sont basés sur les réponses des personnes qui utilisent internet

(par rapport aux utilisateurs de E-Commerce)

Usages du E-Gov

service administratif en ligne (vignette, extrait de naissance, visite, etc.)

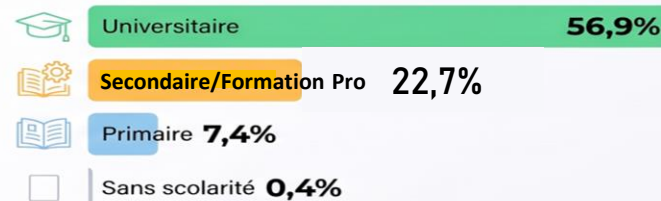


26,5%
parmi les usagers
d'Internet

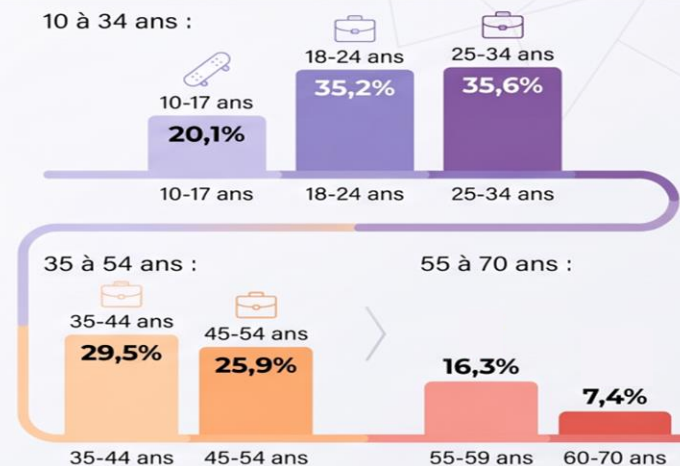
Selon le Genre



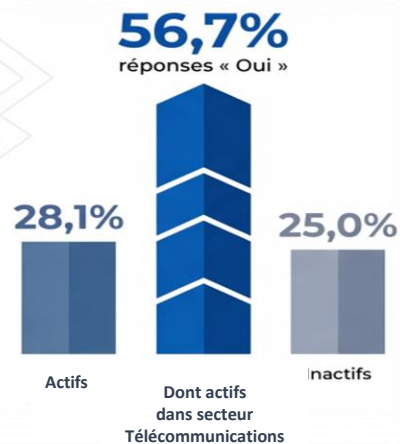
Selon le niveau d'éducation



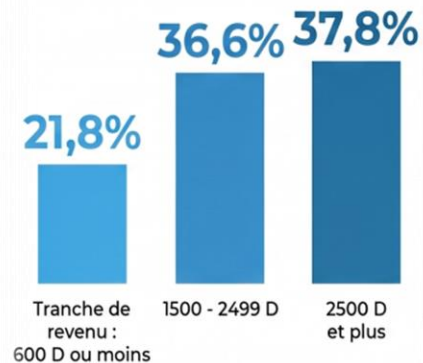
Selon l'âge



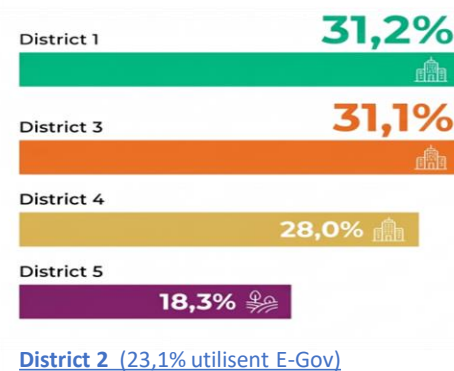
Selon l'activité



Selon le revenu



Répartition par district



Freins à l'utilisation des E-Gov



N.B: Tous les résultats sont basés sur les réponses des personnes qui utilisent internet

Usages de l'intelligence artificielle (Usage des applications de l'intelligence artificielle)

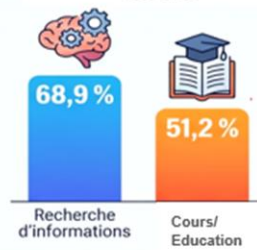


47,9%
parmi les usagers
d'Internet



Principaux Usages d'IA (par rapport aux utilisateurs de l'IA)

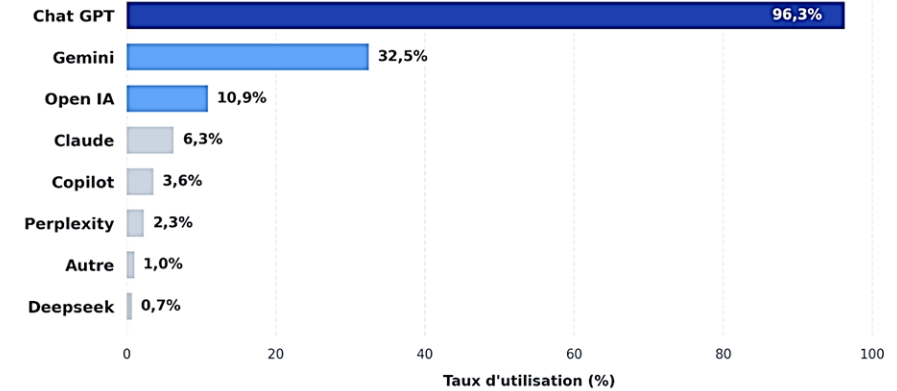
Recherche et éducation en tête



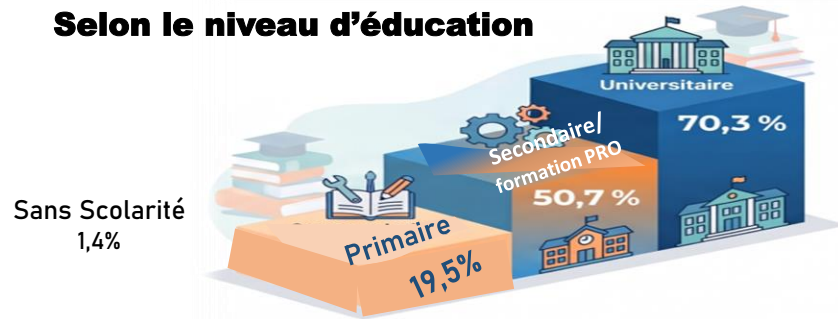
Productivité et créativité



Outils d'IA utilisés (par rapport aux utilisateurs de l'IA)



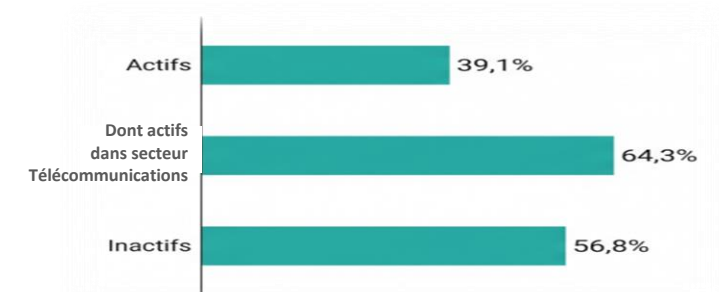
Selon le niveau d'éducation



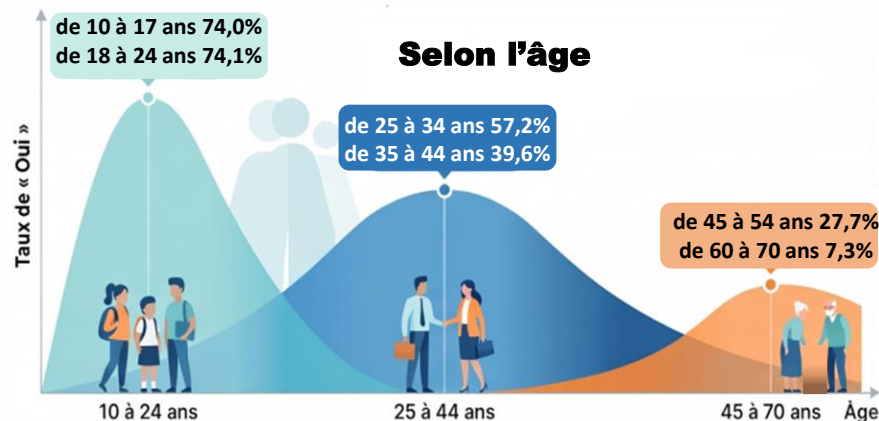
Selon le Genre



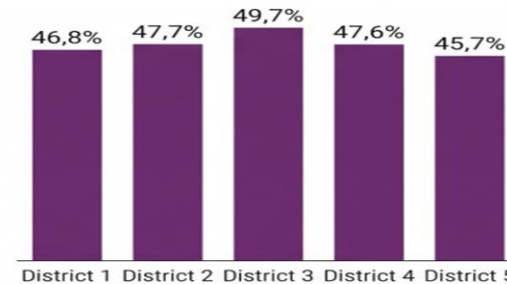
Selon l'activité



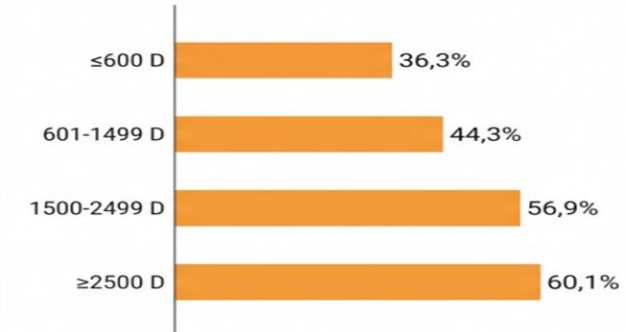
Selon l'âge



Répartition par district



Selon le revenu



N.B: Tous les résultats sont basés sur les réponses des personnes qui utilisent internet